

EMENTA DE COMPONENTE CURRICULAR

Código	Componente Curricular Optativo	Carga Horária	Curso
ICI A 64	Comunicação, Informação e Conhecimento	51h/3 créditos.	M/D
<p>Ementa;</p> <p>Transição para os modelos eletrônicos de comunicação e circulação da informação científica. Portais e bases de dados. Editoras científicas internacionais. Fator de impacto e suas variações contemporâneas. Indicadores de avaliação da produção científica.</p> <p>Bibliografia Básica;</p> <p>ARAÚJO, V.M.R.H. de; FREIRE, I.M. A rede Internet como canal de comunicação, na perspectiva da ciência da Informação. Transinformação, v.8, n.2, mai./ago., 1996. http://www.isafreire.pro.br/ArtigoAREDEINTERNET.htm.</p> <p>ARAÚJO, V.M.R.H. de. Sistemas de informação: nova abordagem teórico-conceitual. Ciência da Informação, v.24, n.1, 1995. Disponível em: http://revista.ibict.br/ciinf/index.php/ciinf/article/view/532/484</p> <p>FREIRE, G.H. de A. Ciência da Informação: temática, histórias e fundamentos. Perspectivas em Ciência da Informação, v.11, n.1, 2006. Disponível em: http://www.eci.ufmg.br/pcionline/index.php/pci/article/view/442/253.</p> <p>_____. Construindo relações horizontais na Internet: estudo de usuários on line. Informação & Sociedade: Estudos, v.14, n.2, 2004. Disponível em: http://www.ies.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/article/view/67/1539.</p> <p>FREIRE, Isa M. O desviante secreto: um exercício conceitual. Ciência da Informação, v.25, n.3, 1996. http://www.isafreire.pro.br/FREIREDesviantesecreto.pdf.</p> <p>_____. Barreiras na comunicação da informação tecnológica. Ciência da Informação, v.20, n.1, 1991. Disponível em: http://revista.ibict.br/ciinf/index.php/ciinf/article/view/1230/869.</p> <p>FREIRE, I.M. O olhar da consciência possível sobre o campo científico. Ciência da Informação, v.32, n.1, 2003. Disponível em: http://www.isafreire.pro.br/FREIREOlharconpossivel.pdf</p> <p>_____. Informação; consciência possível; campo. Um exercício com construtos teóricos. Ciência da Informação, v.24, n.1, 1995. www.ibict.br/ciononline/</p> <p>GOLDMANN, L. Importância do conceito de consciência possível para a comunicação. In: Colóquios Filosóficos Internacionais de Royaumont. Conceito de informação na ciência contemporânea. RJ: Paz e Terra, 1970</p> <p>NATHANSOHN, Bruno M.; FREIRE, Isa M. Estudo de usuários on line. Revista Brasileira de Biblioteconomia e Ciência da Informação, v.3, n.1, 2005. Disponível em: http://www.isafreire.pro.br/RDBCI_nathansohn_freire_2005.pdf.</p>			

SILVA, Alan C.P. da; SOUZA, Edivânio D. de; BEZERRA, Emy P.; COSTA, Luciana F. da; RAMALHO, Francisca A. Informação & Sociedade: estudos, v.17, n.3, 2007. Disponível em: <http://www.ies.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/article/view/977/1610>.

WERSIG, G. Information consciousness and information propaganda. Anais. Madrid: FID/ET Technical Meeting, 1976.