

EMENTA DE COMPONENTE CURRICULAR

Código	Componente Curricular Optativo.	Carga Horária	Curso
ICI A51	Informação, Cultura e Sociedade	68h/4créditos	M/D
<p>Ementa;</p> <p>Cultura, sociedade e o fenômeno informacional da sociedade contemporânea. Redes sociais de conhecimento, comunidades e transversalidade. Construção social da informação como processo histórico e seus marcos contemporâneos; Relações entre poder e ideologia na construção do conhecimento. Inclusão digital e a responsabilidade social da Ciência da Informação.</p> <p>Bibliografia Básica;</p> <p>ALTHUSSER, L. Aparelhos Ideológicos de Estado. Rio de Janeiro: Graal, 1979. ANKERL, Guy. Global communication without universal civilization. Geneva: INU Press, 2000. BAKHTIN, M. The dialogic imagination: four essays. [S.l.]: Michael Holquist, 1981. BARZILAI, Gad. Communities and law: politics and cultures of legal identities. Michigan: University of Michigan Press, 2003. BOURDIEU, Pierre. Outline of a theory of practice. Cambridge: Cambridge University Press, 1977. BURKE, Peter. Uma história social do conhecimento: de Gutenberg a Diderot. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2003 CARBONE, Pedro P. [et al.]. Gestão por competências e gestão do conhecimento. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2005. 172 p. CARVALHO, Kátia de. Informação e comunicação: novas fronteiras novas estratégias. In: LUBISCO, Nídia M. L.; BRANDÃO, Lidia M. B. Informação e informática. Salvador: EDUFBA, 2000. p. 119-142. CARVALHO, Kátia de. A travessia das letras. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 1999. CARVALHO, Kátia de. Disseminação da informação e biblioteca: passado, presente e futuro. In: CARVALHO, K.; SCHWARZELMÜLLER, A.F (Orgs.). O ideal de disseminar: novas perspectivas, outras percepções. Salvador: EDUFBA, 2006. p. 10-27 CARVALHO, Kátia de. Disseminação da Informação, mediação humana e inteligência. Belo Horizonte: ANCIB, 2003. CARVALHO, Kátia de. Disseminação da Informação e informação da inteligência organizacional. Datagamazero, Rio de Janeiro, v. 2, p.1-9, jun. 2001. CARVALHO, Kátia de. O profissional da informação: o humano multifacetado. Revista DataGramaZero, Rio de Janeiro, v. 3, p. 5, out. 2002. CASTELLS, Manoel. A Sociedade em Rede. São Paulo : Paz e Terra, 2000. V. I. CASTELLS, Manoel. O Poder da Identidade. São Paulo : Paz e Terra, 2000. Vol II CHOO, Chun Wei. A organização do conhecimento: como as organizações usam a informação para criar significados, construir conhecimento e tomar decisões. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2003. 425 p. COHEN, Anthony P. The symbolic construction of community. New York: Routledge, 1985. COSTA, Rubenildo A Comunicação eletrônica e a alteração de tempo e espaço na produção do conhecimento científico. Ci.Inf.,Brasília, v. 36, n.2, p. 7-15. maio/ago. 2007 (revistas eletrônicas) ENGELS, F.; GEERTZ, C.; BAUMAN, Z.; LEONTIEV, A.; MARCARIAN, E. O papel da cultura nas ciências sociais. Porto Alegre: Ed. Villa Martha, 1980 GEERTZ, Clifford. A interpretação das culturas. Rio de Janeiro:Zahar, 1978. GOMES, W.; MAIA, R. Comunicação e democracia: problemas & perspectivas. São Paulo: Paulus, 2008.</p>			

HALL, Stuart. Da diáspora: identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Editora UFMG; Brasília: Representação da UNESCO no Brasil, 2003.

HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. 6.ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2001

HARVEY, David. A condição pós-moderna. São Paulo: Edições Loyola, 1993.

HESSEN, Johannes. Teoria do conhecimento. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2003. 177 p.

LOJKINE, J. A revolução informacional. São Paulo: Cortez, 1995

MORIN, Edgar. As grandes questões do nosso tempo. Lisboa: editorial Notícias, 1994

MORIN, Edgar. O paradigma perdido: a natureza humana. 5. ed. Lisboa: Europa-América, 1991.

MUSSER, John; O'REILLY, Tim. WEB 2.0 Principles and best practices. Disponível em: http://www.oreilly.com/catalog/web2report/chapter/web20_report_excerpt.pdf. Acesso em: 5 jan. 2008.

NEVES, Bárbara Coelho ; GOMES, Henriette Ferreira . La inclusió digital i el context brasiler: una experiència en els dominis d'una universitat. BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació , v. 21, p. n. 21, 2008.

O'NEIL, D. Cultural anthropology tutorials. San Marco, Califórnia: Palomar College, 2006.

ORTIZ, Renato. A mundialização da cultura. São Paulo: Brasiliense, 1994

ORTIZ, Renato. Cultura brasileira e identidade nacional. São Paulo: Brasiliense, 1985

PREECE, Jennifer. Online communities: designing usability, supporting sociability. Chichester, UK: John Wiley & Sons, 2000.

RUDIGER, Francisco. A teoria da cibercultura: perspectiva do pensamento tecnológico contemporâneo. Porto Alegre: Sulina, 2007.

SANTOS, Paola. Paul Otlet: Um pioneiro da organização das redes mundiais dde tratamento e difusão da informação registrada. Ci.Inf.,Brasília, v. 36, n.2, p. 7-15. maio/ago. 2007

SMITH, Marc. Invisible Crowds in Cyberspace: Measuring and Mapping the Social Structure of the Usenet. In: KOLLOCK, P.; SMITH, M. (Orgs.). Communities in cyberspace. London: Routledge Press, 1999.

TURNER, T. C. et al. Picturing usenet: mapping computer-mediated collective action. Journal of computer-mediated communication, v. 10, 2005. Disponível em: <http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue4/turner.html>. Acesso em: 5 jan. 2008.

UNESCO. Universal declaration on cultural diversity. International Mother Language Day, February 21, 2002.

VALENTIM, Marta L. P. Construção de conhecimento científico. In:_____. (Org.). Métodos qualitativos de pesquisa em ciência da informação. São Paulo: Polis, 2005. p. 119-134.

WEITZEL, Simone da Rocha. Fluxo da informação científica. In: POBLACIÓN, Dinah A.;

WHITE, L. The science of culture: a study of man and civilization. New York: Farrar, Strauss and Giroux, 1949.

WILSON, Edward O. Consilience: the unity of knowledge. New York: Vintage, 1998.

WITTER, Geraldina Porto; SILVA, Jose Fernando M. da. Comunicação e produção científica: contexto, indicadores, avaliação. São Paulo: Angellara, 2006. p. 81-114.

WITTER, Geraldina Porto. Produção científica: escalas de avaliação. In: POBLACIÓN, Dinah A.; WITTER, Geraldina Porto; SILVA, Jose Fernando M. da. Comunicação e produção científica: contexto, indicadores, avaliação. São Paulo: Angellara, 2006. p. 287-312.

WOLFRAM, Stephen. A new kind of sceince.