



EMENTA DE COMPONENTE CURRICULAR

Código	Componente Curricular Optativo.	Carga Horária	Curso
ICI A60	Mapeamento Informacional Para a Gestão De Redes e Sistemas De Informação	68h/4créditos	M/D

Ementa;

Identificação e o monitoramento de necessidades, comportamentos e hábitos informacionais para a gerência de redes e sistemas de informação. Avaliação de padrões de funcionamento de sistemas digitais, direcionados para a gestão da informação e do conhecimento. Estruturas formais e informais de informação nas organizações, serviços e produtos informacionais com alto valor agregado.

Bibliografia Básica;

- ABREU, Maria Cecília dos Santos. Um estudo de como a gestão do conhecimento pode potencializar a venda direta. São Paulo: 2002. 22p.
- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS ANALISTAS DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA. Glossário de Inteligência Competitiva. Disponível em: <<http://www.abraic.org.br/glossario.asp>>. Acesso em: 8 mai. 2005.
- AUSTER, Ethel; CHOO, Chun Wei. (Org.). Managing information for the competitive edge. New York: Neal-Schuman, 1996. 554 p.
- AUTHIER, M.; LÉVY, P. Les arbres des connaissances. Paris: La Découverte, 1993.
- AVGEROU, C. Information systems and global diversity. Oxford: Oxford University Press, 2002.
- BACH, J.; STARK, D. Recombinant technology and new geographies of association. In: LATHAM, R.; SASSEN, S. (Orgs.). Digital formations: information technologies and new architectures in the global realm. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2005.
- BEUREN, Ilse Maria. Gestão da informação: um recurso estratégico no processo de gestão empresarial. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2000. 104 p.
- BUCKLAND, Michael K. What is a document? Journal of the American Society for Information Science, v. 48, n. 9, p. 804-809, 1997.
- BUFREM, Leilah ; SILVA, Helena F.N. ; HÉKIS, Helio R. Métodos de conhecer e aprender nas organizações. In: Congresso Anual da Sociedade Brasileira de Gestão do Conhecimento, 1. São Paulo, 2002. Anais ... São Paulo : Sociedade Brasileira de Gestão do Conhecimento, 2002.
- CHOO, Chun Wei. Towards an information model of organizations. In: AUSTER, Ethel; CHOO, Chun Wei. (Org.). Managing information for the competitive edge. New York: Neal-Schuman, 1996. p. 7-40.
- CONSELHO NACIONAL DE ARQUIVOS. Gestão arquivística de documentos eletrônicos. Acesso em: 20 abr. 2005. Disponível em: <http://www.arquivonacional.gov.br/conarq/cam_tec_doc_ele/gestao/gestao.asp>.
- COSTA, Edson. Gestão do conhecimento: diretrizes para a organização institucional. Revista do CRB-8, São Paulo, v. 1, n. 1, p. 5, nov. 2002
- DAVENPORT, Thomas H. Ecologia da informação. São Paulo: Futura, 2000. 316 p.
- DAVENPORT, Thomas H.; PRUSAK, Laurence. Conhecimento empresarial: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. 4 ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998. 237 p.
- DAVENPORT, Thomas H.; PRUSAK, Laurence. Blow up the corporate library. In: AUSTER, Ethel; CHOO, Chun Wei. (Org.). Managing information for the competitive edge. New York: Neal-Schuman, 1996. p. 445-455.



- DAWSON, Ross. Knowledge capabilities as the focus of organizational development and strategy. *Journal of Knowledge Management*, Bradford, v. 4, n. 4, p. 320-327, 2000.
- DOCUMENTACIÓN, Anais... 2001.
- DRUCKER, Peter F. As informações de que os executivos realmente precisam. In: HARVARD Business Review (ed.) *Medindo o desempenho empresarial*. Rio de Janeiro : Campus, 2000. p. 9-30.
- DRUCKER, Peter F. O advento da nova organização. In: *GESTÃO do conhecimento: Harvard Business Review*. Rio de Janeiro: Campus, 2000. p. 9-26.
- ESCORSA CASTELLS, P. De la vigilancia tecnológica a la inteligencia competitiva en las empresas. In: *CONFERENCIA DE LOS ESTUDIOS DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN*, Anais... 2001.
- FERNEDA, Edberto. Recuperação de informação: análise sobre a contribuição da Ciência da Computação para a Ciência da Informação. 2003, 137 p. Tese (Doutorado) - Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo.
- FERREIRA, Ademir Antônio; REIS Ana Carla Fonseca. PEREIRA, Maria Isabel. *Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias*. São Paulo: Pioneira, 1997. 256 p.
- FLEURY, Maria Tereza Leme; FISCHER, Rosa Maria. *Cultura e poder nas organizações*. São Paulo: Atlas, 1992. 100 p.
- GARRICK, John; CLEGG, Stewart. Knowledge work and the new demand of learning. *Journal of Knowledge Management*, Bradford, v. 4, n. 4, p. 279-286, 2000.
- GOMES, Elisabeth; BRAGA, Fabiane. *Inteligência competitiva: como transformar informação em um negócio lucrativo*. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. 142 p.
- HAN, Jiawei; KAMBER, Micheline. *DATA MINING: CONCEPTS AND TECHNIQUES*. San Francisco, EUA: Morgan Kaufmann, 2001.
- HOWARD, P. N. *New media campaigns and the managed citizen*. New York: Cambridge University Press, 2006.
- KENT, Allen. *Manual da recuperação mecânica da informação*. Tradução: Beatriz Berrini. São Paulo: Polígono, 1972. 427 p.
- KOBASHI. Healthy. *Gestão do conhecimento em empresa de engenharia consultiva: estudo de caso*. 2003, 117p. Dissertação (Mestrado) - Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo.
- KRÜCKEN-PEREIRA, L.; DEBIASI, F.; ABREU, A. F. de. *Inovação e inteligência competitiva: um processo iterativo*. *Revista Eletrônica de Administração*, Porto Alegre, v.7., n.3, jul. 2001. Disponível em: <http://read.adm.ufrgs.br/read21/artigo/artigo5.htm> >. Acesso em: 20 de out. 2002.
- LASTRES, Helena Maria Martins; FERRAZ, João Carlos. *Economia da informação, do conhecimento e do aprendizado*. In: LASTRES, Helena M. M.; ALBAGLI, Sarita. (Org.). *Informação e globalização na era do conhecimento*. Rio de Janeiro: Campus, 1997. p. 27-57.
- LEMO, Cristina. *Inovação na era do conhecimento*. In: LASTRES, Helena M. M.; ALBAGLI, Sarita. (Org.). *Informação e globalização na era do conhecimento*. Rio de Janeiro: Campus, 1997. p. 122-144.
- LESSA, Carlos Alberto. *Qualidade total e dimensões burocráticas*. 1997. Dissertação (Mestrado) – Curso de Pós-Graduação em Engenharia de Produção, Centro Tecnológico, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis. Disponível em: <<http://www.eps.ufsc.br/disserta98/lessa/>>. Acesso em: 19 dez. 2004.
- LIU, Ziming. The evolution of documents and its impacts. *Journal of Documentation*, v. 60, n. 3, 2004, p. 279-284.
- LOUGHRIDGE, Brendan. Knowledge management, librarians and information managers: fad or future? *New Library World*, v. 100, n. 1151, p. 245-253, 1999.
- MACEDO, Tonia Marta Barbosa. *Redes informais nas organizações: a co-gestão do conhecimento*. *Ciência da Informação*, v. 28, n. 1, p.94-100, jan/abr. 1999.
- MARCHIORI, Patricia Zeni. *Profissionais da sociedade de informação: o information broker*. *Revista Brasileira de Estudos Pedagógicos*, Brasília, v. 80, n. 194, p. 164-173, jan./abr., 1999.
- MARCHIORI, Patricia Zeni. *Do acervo ao acesso: a perspectiva da biblioteca virtual e a atuação do intermediário de informação no contexto das atividades de pesquisa e desenvolvimento em empresas industriais do Estado de São Paulo*. 1998. 320 f. Tese (Doutorado em Ciências da Informação) – Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo.



- MARCHIORI, Patricia Zeni. Para além das bibliotecas: o bibliotecário como information broker. Porto Alegre : ABEED, 1998. 12p. (Documentos ABEED, 9).
- MARCHIORI, Patricia Zeni. "Ciberteca" ou biblioteca virtual: uma perspectiva de gerenciamento de recursos de informação. *Ciência da Informação*, Brasília, v.26, n. 2, p. 115-124, maio/ago., 1997.
- MARCHIORI, Patricia Zeni. Acessar ou possuir: eis a questão. In: Seminário Nacional de Bibliotecas Universitárias, 9. Curitiba, 1996. Anais... Curitiba: Universidade Federal do Paraná/Pontifícia Universidade Católica do Paraná, 1996. p. 5.1
- MARCHIORI, Patricia Zeni. Biblioteca virtual: mais que um "modismo", menos que uma panacéia. *Interação: Boletim Informativo das Bibliotecas da USP*, São Paulo, v. 4, n. 4, p.1-3, out./dez.1996.
- McGARRY, Kevin. O contexto dinâmico da informação. Brasília: Briquet de Lemos, 1999.
- MORESI, Eduardo Amadeu Dutra. Inteligência organizacional: um referencial integrado. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 30, n. 2, p. 35-46, maio/ago. 2001.
- MUSSER, John; O'REILLY, Tim. Web 2.0 principles and best practices. O'Reilly Media, 2006. Resumo Disponível em: <http://www.oreilly.com/catalog/web2report/chapter/web20_report_excerpt.pdf>. Acesso em: 5 jan. 2008.
- NONAKA, Ikujiro; TAKEUSHI, Hirotaka. Criação de conhecimento na empresa. Rio de Janeiro: Campus, 1997. 358p.
- OLIVEIRA, Marina. Sistema de disseminação do conhecimento do modelo comercial Natura. In: CONGRESSO NACIONAL DE GESTÃO DO CONHECIMENTO, 1. 2002. Anais... São Paulo: IBC, 2002.
- OLIVEIRA JUNIOR, Moacir Miranda. Administração do conhecimento em redes corporativas globais: um estudo de caso na indústria de propaganda. 1999, 106 p. Tese (Doutorado) - Departamento de Administração, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, São Paulo.
- ORTIZ, L. C.; ORTIZ, W. A.; SILVA, S. L. da. Ferramentas alternativas para monitoramento e mapeamento automatizado do conhecimento. *Ciência da Informação*, Brasília, v.31, n.3, p.66-76, set./dez. 2002. Disponível em: <<http://www.ibict.br/cionline/310302/3130207.pdf> >. Acesso em: 8 mar. 2003.
- PALOP, F.; VICENTE GOMILA, J. M.a. Vigilancia tecnologica e inteligencia competitiva: su potencial para la empresa española. Madrid, España, Fundación COTEC para la innovación tecnologica, fev. 1999, 107 p. Disponível em: <www.innovarium.com/Innovacion/innovacion%20tecnologia.htm>. Acesso em: 23 mar. 2003.
- PERROTI, Edoardo. Estrutura organizacional e gestão do conhecimento. 2004, 196 p. Dissertação (Mestrado) - Departamento de Administração, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, São Paulo.
- PORTER, Michael E.; MILLAR, Victor E. How information gives you competitive advtage. In: AUSTER, Ethel.; CHOO, Chun Wei. (Org.). *Managing information for the competitive edge*. New York: Neal-Schuman, 1996. p. 71-79.
- PREECE, Jennifer. *Online communities: designing usability, supporting sociability*. Chichester, UK: John Wiley & Sons, 2000.
- RASCÃO, José. *Sistemas de informação para as organizações*. Lisboa: Sílabo, 2004. 381 p.
- REZENDE, Yara. *Natura Cosméticos: conhecendo pessoas e gerando inovação*. In: TERRA, José Cláudio Cyrineu (Org.). *Gestão do conhecimento e e-learning na prática*. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
- TERRA, José Cláudio Cyrineu. Estudo de caso de uma empresa na gestão do conhecimento: Natura. In: CONGRESSO NACIONAL DE GESTÃO DO CONHECIMENTO, 1. 2002. Anais... São Paulo: IBC, 2002.
- TERRA, José Cláudio Cyrineu. Informação para negócios: os novos agentes do conhecimento e a gestão do capital intelectual. *Caderno de Pesquisas em Administração USP*, v. 8, n. 1, p. 11-21, jan./mar. 2001.
- TERRA, José Cláudio Cyrineu. *Natura Cosméticos: quando é virtuoso ser virtual*. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 26, n. 2, p.154-158, maio/ago., 1997.
- REZENDE, Yara ; MARCHIORI, Patricia Zeni. Do acervo ao acesso: a perspectiva da biblioteca virtual em empresas. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 23, n. 3, p. 349-352, set./dez., 1994.
- REZENDE, Yara; MARCHIORI, Patricia Zeni. A falsa utilidade da biblioteca de empresa. *O Estado de São Paulo*, São Paulo, 25 mar. 1992, p. 2 (Caderno Empresas)
- REZENDE, Yara; MARCHIORI, Patricia Zeni. *Sistemas de informação: concepção lógica*. *Revista Brasileira de*



Biblioteconomia e Documentação, São Paulo, v. 25, n. 3/4, p. 11-17, jul. / dez., 1992.

REZENDE, Yara ; MARCHIORI, Patricia Zeni. Sistema de informação para indústria: enfoque sistêmico de um caso brasileiro. Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação, São Paulo, v. 16, n. 3/4, p. 102-116, jul./dez. 1983.

ROGERS, R. Information politics on the web. Cambridge, MA: MIT Press, 2004.

ROSSATO, Maria Antonieta. Gestão do conhecimento: a busca da humanização, transparência, socialização e valorização do intangível. Rio de Janeiro: Interciência, 2003. 264 p.

RUYER, Raymond. Cibernética e a origem da informação. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1972. 241 p.

SAMPSON, Karen L. Value-added records management. Nova York, Quorum, 1992.

SANTOS, R. N. M dos. Métodos e ferramentas para gestão de inteligência e do conhecimento. Disponível em: www.mdic.gov.br/tecnologia/revistas/artigos/200104mg/art05Raimundo.PDF

Acesso em: 8 mar. 2003.

SARACEVIC, Tefko. Ciência da informação: origem, evolução e relações. Perspectivas em Ciência da Informação, Belo Horizonte, v.1, n. 1, p. 41-62, 1996.

SASSEN, S. The global city, 1991/2001. Princeton, NJ: Princeton university Press, 2005.

SHANNON, C. WEAVER, W. The mathematical theory of communication. University of Illinois Press, 1949.

SILVA, Helena de F. N.; HÉKIS, H. R. Monitoramento da informação: em busca da inteligência competitiva. Disponível em:

http://www.abraic.org.br/periodicos_teses/ic_a82.pdf. Acesso em: 22 fev. 2003.

SILVA, Helena F.N.; MACHADO, Gerônimo W. ; MAIO ORTIGARA, Ana Z. ; BREDA, Sônia M. Conhecimento e a ação nas organizações: um olhar construtivista. In: Congresso Anual da Sociedade Brasileira de Gestão do Conhecimento, 1. São Paulo, 2002. Anais ... São Paulo: Sociedade Brasileira de Gestão do Conhecimento, 2002.

SILVA, Sergio Luis da. Informação e competitividade: a contextualização da gestão do conhecimento nos processos organizacionais. Ciência da Informação, Brasília, v. 31, n.2, p. 142-151, maio/ago. 2002.

_____. Gestão do conhecimento: uma revisão crítica orientada pela abordagem da criação do conhecimento. Ciência da Informação, Brasília, v. 33, n.2, p. 143-151, maio/ago. 2004.

SMIT, J. W.; BARRETO, A. de A. Ciência da Informação: base conceitual para a formação do profissional. In: VALENTIM, M. L. P. (Org.). Formação do profissional de informação. São Paulo: Polis, 2002. p. 9-23.

SMITH, Marc. Invisible crowds in cyberspace: measuring and mapping the social structure of the usenet. In: KOLLOCK, P.; SMITH, M. (Orgs.). Communities in cyberspace. London: Routledge Press, 1999.

STANAT, Ruth. The shared information network. In: CHOO, Chun Wei.; AUSTER, Ethel. (Org.). Managing information for the competitive edge. New York: Neal-Schuman, 1996. p. 325-345.

STEWART, Thomas A. Capital intelectual: a nova vantagem competitiva das empresas. Rio de Janeiro: Campus, 1998. 237 p.

TARAPANOFF, K. (Org.). Inteligência organizacional e competitiva. Brasília: Editora UnB, 2001.

TAYLOR, Arlene A. The organization of information. Colorado (EUA): Libraries Unlimited, 1999. 280 p.

TAYLOR, P. J. World city network: a global urban analysis. London: Routledge, 2004.

TERRA, José Cláudio Cyrineu (Org.). Gestão do conhecimento e e-learning na prática. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

TERRA, José Cláudio Cyrineu. Gestão do conhecimento: aspectos conceituais e estudo exploratório sobre as práticas de empresas brasileiras. 1999, 293 p. Tese (Doutorado) - Engenharia de Produção, Escola Politécnica, Universidade de São Paulo, São Paulo.

TERRA, José Cláudio Cyrineu. Gestão do conhecimento: o grande desafio empresarial. 4 ed. São Paulo: Negócio Editora, 2001. 313 p. 102.

VALENTIM, M. L. P. Inteligência competitiva em organizações: dado, informação e conhecimento. DataGramaZero, Rio de Janeiro, v.3, n.4, ago. 2002. Disponível em:

http://www.dgz.org.br/ago02/Art_02.htm. Acesso em: 30 ago. 2002.

VALENTIM, M. L. P. et al. O processo de inteligência competitiva em organizações.

DataGramaZero, Rio de Janeiro, v.4., n.3, jun. 2003. Disponível em:

http://www.dgz.org.br/jun03/Art_04.htm. Acesso em: 1 jul. 2003.

TURNER, T. C. et al. Picturing usenet: mapping computer-mediated collective action. Journal of Computer-Mediated



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
INSTITUTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
MESTRADO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO



Communication, v.10, 2005. Disponível em: <<http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue4/turner.html>>. Acesso em: 5 jan. 2008.