



EMENTA DE COMPONENTE CURRICULAR

| Código | Componente Curricular Optativa | Carga Horária | Curso |
|---|---|----------------------|--------------|
| ICI 527 | Informação e Gestão do Conhecimento | 68h/4 créditos. | Mestrado |
| <p>Ementa;</p> <p>A sociedade atual baseada na informação, no conhecimento e em inteligência. Conhecimento: abordagem filosófica e organizacional. Inteligência organizacional, Gestão da Informação, inteligência competitiva, Gestão do conhecimento.</p> <p>Objetivo:</p> <p>Abordar as principais questões e orientações do pensamento contemporâneo relacionadas ao conhecimento e a informação como bens produtivos, e os processos de agregação de valor. Evidenciar metodologias, técnicas e procedimentos para análise, disseminação e de difusão do conhecimento. Discutir a importância da gestão da informação no processo decisório que envolve os atores sociais e as organizações.</p> <p>Bibliografia Básica</p> <p>ALBAGLI, S; MACIEL, M.L(orgs). Informação, conhecimento e poder: mudança tecnológica e inovação social. Rio de Janeiro: Garamond 2011.</p> <p>ANGELONI, M, T. Organizações do conhecimento: infraestrutura, pessoas e tecnologias. 2. Ed. São Paulo: Saraiva, 2008.</p> <p>LASTRES, H,M.M; ALBAGLI,S. InFORMAÇÃO E GLOBALIZAÇÃO NA ERA DO CONHECIMENTO> Rio de Janeiro: Campus 1999.</p> <p>Bibliografia Complementar:</p> <p>ALVARENGA NETO, R.C.D. Gestão do Conhecimento em organizações: proposta de mapeamento conceitual integrativo. São Paulo: Saraiva, 2008.</p> <p>ASSIS, W.M. Gestão da Informação nas organizações: como analisar e transformar em conhecimento informações captadas no ambiente de negócios. Belo Horizonte: Autêntica ,2008.</p> <p>BARBOSA, R,R; PAIM, I. Da gerência de recursos informacionais à gestão do conhecimento. In: PAIM,I.(org). A gestão da informação e do conhecimento. Belo Horizonte: Escola de Ciência da</p> | | | |



Informação da UFMG, 20013. Capítulo 1,p 07-31.

BASSETTO, C. L. Redes de Conhecimento: espaço de competência em informação nas organizações contemporâneas. São Paulo: Ide@Editora, 2013.

BAUMGARTEN, M. A era do conhecimento: Matriz ou Ágora. Brasília: UNB,2001.

BUKOWITZ, W,R; WILLIAMS, R,L. Manual de gestão do conhecimento: ferramentas e técnicas que criam valor para a empresa. Porto Alegre: Bookman 2002.

BERNARDES, R; ANDREASSI, T. Inovação em serviços intensivos em conhecimento. São Paulo: Saraiva, 2007.

BEUREN, I.M. Gerenciamento da Informação: um recurso estratégico no processo de gestão empresarial. 2ed. São Paulo: Atlas, 2000

BROWN,J.S;DUGUID,P.A vida social da Informação. São Paulo: Markron Books, 2001

CARBONE, P.P. Gestão por Competências e Gestão do Conhecimento. 3ed Rio de Janeiro: FGV 2009.

Choo, c,w. a Organização Do Conhecimento: Como As Organizações Usam a Informação Para Criar Significado , Construir Conhecimento e Tomar Decisões . 2ED São Paulo.SENAC, 2006.

CIANCONI,R. Gestão da Informação na sociedade do conhecimento . Brasília: SENAI 1999.

DAVENPORT, T; PRUSAK, L. Conhecimento empresarial: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. 12 ed Rio de Janeiro: Campus, 2003.

FLEURY, M,T. L; OLIVEIRA JUNIOR, M.M. Gestão estratégica do conhecimento: integrando aprendizagem, conhecimento e competências. São Paulo: Atlas,2001.

LUBISCO,N,M,L;Brandão, L.M,B. (orgs). Informação e Informática. Salvador: EDUFBA, 2000

MARCIAL, E.C. Análise Estratégica: estudos de futuro no contexto da inteligência competitiva. Brasília Thesaurus, 2011.

MARTINS, A.S; FERNEDA, E; MARTINS, F.Inteligência das organizações: a organização das inteligências. Brasília: Universa, 2008.

McGEE,J;PRUSAK,L. Gerenciamento estratégico da Informação. Rio de JANEIRO: Campus, 1995.



MENDES,S.P.Gestão do Conhecimento Individual: a physis, o homem o conhecimento e a gestão uma abordagem filosófica. Florianópolis: VisualBooks, 2005.

NONAKA,I, TAKEUCHI,H. Criação de Conhecimento na empres. Rio de Janeiro: Campus, 1995.

POLANYI, K. A grande transformação: as origens da nossa época. 3 ed Rio de Janeiro: 1980.

QUEL,L.F. Gestão de conhecimento e desafios da complexidade nas organizações. São Paulo:Saraiva,2006.

ROBREDO,J.Da ciência da Informação revisitada aos sistemas humanos de informação de informação. Brasília: Thesaurus, SSRR Informações Consultoria e Projetos Ltda, 2003.

SICSÚ, A .B; Rosenthal, D.Gestão do Conhecimento empresarial: concepção e casos práticos. Recife: FASA,2005.

SOUZA ALMEIDA, M; FREITAS, C.R; SOUZA,I.M. Gestão do Conhecimento para a Tomada de Decisões. São Paulo. Atlas 2011.

STARECE, C. (org). Gestão da Informação, Inovação e Inteligência Competitiva: como transformar a informação em vantagem competitiva nas organizações. São Paulo, Saraiva 2012.

STEWART, T.A Capital intelectual : a nova vantagem competitiva das empresas. 8 ed Rio de Janeiro; Campus1998.

STRAUHS, F,R. Gestão do Conhecimento nas Organizações. Curitiba: Aymarã Educação, 2012.

TARAPANOFF, K(org). Aprendizado Organizacional. Curitiba: IBPEX, 2011

TEIXEIRA FILHO,J. Gerenciando conhecimento: como a empresa pode usar a memória organizacional e a inteligência competitiva no desenvolvimento dos negócios. Rio de Janeiro: SENAC 2000.

TERRA,J.C.C. Gestão do Conhecimento: o grande desafio empresarial. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

TOMAÉL,M,I Compartilhamento da Informação. Londrina: EDUEL, 2012.

VALENTIM, M,L.P(org). Ambientes e fluxos de Informação. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2010.



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
INSTITUTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
MESTRADO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

