



EMENTA DE COMPONENTE CURRICULAR

Código	Componente Curricular Optativa	Carga Horária	Curso
ICI A 52	Produção, Circulação e Mediação Da Informação.	17h/1crédito.	M/D
<p>Ementa;</p> <p>Tópicos especiais sobre produção, circulação e mediação da informação.</p> <p>Bibliografia Básica;</p> <p>LMEIDA JÚNIOR, Oswaldo Francisco de. Biblioteca pública: ambiguidade, conformismo e ação guerrilheira do bibliotecário. São Paulo : APB, 1995. 10p. (Ensaio APB, 15).</p> <p>_____. Bibliotecas públicas e bibliotecas alternativas. Londrina : Ed. UEL, 1997. 171p.</p> <p>_____. Espaços e equipamentos informacionais. In: BARBALHO, Célia Regina Simonetti et al. (Org.). Espaços e ambientes para leitura e informação. Londrina: ABECIN, 2012. 238p. p.11-32.</p> <p>_____. Formação, formatação: profissionais da informação produzidos em série. VALENTIM, Marta (Org). Formação do profissional da informação. São Paulo: Polis, 2002. p. 133-148.</p> <p>_____. Informação pública: conceitos e espaços. In: VALENTIM, Marta (Org). Atuação profissional na área de informação. São Paulo: Polis, 2004. p. 71-81.</p> <p>_____. Leitura, informação e mediação. In: VALENTIM, Marta Ligia Pomim (Org.). Ambientes e fluxos de informação. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2010. 282p.</p> <p>_____. Leitura, mediação e apropriação da informação. SANTOS, Jussara Pereira (Org.). A leitura como prática pedagógica na formação do profissional da informação. Rio de Janeiro: Fundação Biblioteca Nacional, 2007. 168p. p.33-45.</p> <p>_____. Mediação da informação: discutindo a atuação do bibliotecário. In: FADEL, Barbara (Org.). A informação nas organizações sociais: desafios em face de multiplicidade de enfoques. Marília: FUNDEPE, 2004. 1 CD-ROM.</p> <p>_____. Mediação da informação: ampliando o conceito de disseminação. In: VALENTIM, Marta (Org.). Gestão da informação e do conhecimento no âmbito da Ciência da Informação. São Paulo: Polis/Cultura Acadêmica, 2008. p.41-54.</p> <p>_____.; BORTOLIN, Sueli. Mediação da informação e da leitura. In: SILVA, Terezinha Elizabeth da (Org.). Interdisciplinaridade e transversalidade em Ciência da Informação. Recife: Néctar, 2008. p.67-86.</p> <p>_____. Mediação da informação e múltiplas linguagens. TENDÊNCIAS DA PESQUISA BRASILEIRA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO. v.2, n.1, jan./dez. 2009.</p>			



_____. Mediación e Información. In: GARCIA MARCO, Francisco Javier (ed.). Avances y perspectivas en sistemas de información y documentación en el entorno digital, 2007. Zaragoza: Universidad de Zaragoza, 2007. p.27-35

_____. Novas tecnologias: e a população? Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação, São Paulo, v.22, n.1/2, p.92-104.

_____. Profissional bibliotecário: um pacto com o excludente. In: BAPTISTA, Sofia Galvão; MUELLER, Suzana Pinheiro Machado (Org.). Profissionais da informação: o espaço de trabalho. Brasília: Thesaurus, 2004. (Estudos avançados em Ciência da Informação, v. 3). p. 70-86.

_____. Sociedade e Biblioteconomia. São Paulo: Polis/APB, 1997. 129p.

ANDRADE, Ana Maria Cardoso de. Um novo contexto da informação popular: os centros de documentação e comunicação. São Paulo, 1989. (Tese doutorado. ECA/USP).

ARAÚJO, Carlos Alberto Ávila. Condições teóricas para a integração epistemológica da Arquivologia, Biblioteconomia e Museologia na Ciência da Informação. InCID: Revista Ciência da Informação e Documentação, Ribeirão Preto, v. 2, n. 2, p. 19-41, jul./dez. 2011.

_____. Correntes teóricas da Ciência da Informação. Ciência da Informação, v. 38, n. 3, p.192-204, set./dez., 2009.

BARRETO, Aldo de Albuquerque. A questão da informação. São Paulo em Perspectiva, São Paulo, v.8, n.4, p.3-8, out./dez. 1994.

BATTLES, Matthew. A conturbada história das bibliotecas. São Paulo: Editora Planeta do Brasil, 2003.

BAUMAN, Zygmunt. Vida para consumo: a transformação das pessoas em mercadoria. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2008.

BICHERI, Ana Lúcia Antunes de Oliveira. A mediação do bibliotecário na pesquisa escolar face a crescente virtualização da informação. 2008. 197f. Dissertação (Mestrado) - Faculdade de Filosofia e Ciências, Universidade Estadual Paulista, Marília, 2008.

BICKNELL, Tracy. Focusing on quality reference service. Journal of Academic Librarianship, v.20, n.2, p.77-81, 1994.

BOLAÑO, César. Indústria cultural - Informação e capitalismo. São Paulo: Hucitec, 2001. 282p.

BORTOLIN, Sueli. Mediação Oral da Literatura: A voz dos bibliotecários lendo ou narrando. 2010. 232 f. Tese (Doutorado) - Faculdade de Filosofia e Ciências, Universidade Estadual Paulista, Marília, 2010.

BOUGNOUX, Daniel. Introdução às ciências da informação e da comunicação. Petrópolis : Vozes, 1994. 336p.

BREGLIA, Vera Lucia Alves, GUSMÃO, Heloisa Rios. A informação como fator de democratização. Revista de Biblioteconomia de Brasília. Brasília, v.14, n.1, p.9-25, jan./jun. 1986.

BRETON, Philippe. A argumentação na comunicação. 2.ed. Bauru: EDUSC, 2003.

_____. Elogio da palavra. São Paulo: Loyola, 2006.



- _____. A manipulação da palavra. São Paulo: Loyola, 1999.
- _____; PROULX, Serge. Sociologia da comunicação. São Paulo: Loyola, 2002.
- BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. Uma história social da mídia. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.
- BURKE, Peter. Uma história social do conhecimento. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2003.
- _____. Uma história social da mídia. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2004.
- CANCLINI, Néstor García. Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1995.
- _____. Culturas híbridas. São Paulo: EDUSP, 1997.
- _____. A globalização imaginada. São Paulo: Iluminuras, 2007.
- _____. Leitores, espectadores e internautas. São Paulo: Iluminuras, 2008.
- CARDOSO, Ana Maria Pereira. Pós-modernidade e informação: conceitos complementares? Perspectivas em Ciência da Informação, Belo Horizonte, v.1, n.1, p.63-79, jan./jun. 1996.
- CASTELLS, Manuel. A galáxia da Internet. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2003.
- _____. Internet e sociedade em rede. In: MORAES, Denis de (Org.). Por uma outra comunicação: mídia, mundialização cultural e poder. Rio de Janeiro: Record, 2003. p.255-287.
- CASTRO, César Augusto (Org.). Ciência da Informação e Biblioteconomia: múltiplos discursos. São Luis: EDUFMA, 2002.
- CELADEC - Comissão Evangélica Latino-americana de Educação Cristã. Definição e conteúdo da documentação popular. Recife: SEDIPO, 1981. (Material de Trabalho, 1/81).
- CHARTIER, Roger. Do codex à tela: as trajetórias do escrito. In: _____. A ordem dos livros. Brasília: Editora UnB, 1994. p.95-111.
- _____. Mediação editorial. In: _____. Os desafios da escrita. São Paulo: Editora UNESP, 2002. p. 61-76
- CHAUÍ, Marilena. Conformismo e resistência: aspectos da cultura popular no Brasil. São Paulo : Brasiliense, 1986.
- _____. Cultura e democracia: o discurso competente e outras falas. 11.ed. ver. e ampl. São Paulo: Cortez Editora, 2006. p.15-25.
- _____. Simulacro e poder: uma análise da mídia. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2006.
- CITELLI, Adilson. Palavras, meios de comunicação e educação. São Paulo: Cortez, 2006.
- COELHO NETO, José Teixeira. Dicionário crítico de política cultural: cultura e imaginário. São Paulo: Iluminuras, 1997.



_____. Do paradigma do acervo para o paradigma da informação. SIMPÓSIO BRASIL-SUL DE INFORMAÇÃO, 1, 1996, Londrina. Anais. Londrina : Editora da UEL, 1996. p. 15-30.

_____. Modos culturais pós-modernos. São Paulo: Observatório de Políticas Culturais, ECA/USP, 1996. (Cadernos do Observatório, 2).

_____. Usos da cultura. Rio de Janeiro : Paz e Terra, 1986.

DAVALON, Jean. A mediação: a comunicação em processo?
<http://revistas.ua.pt/index.php/prisma.com/article/viewFile/645/pdf>

DEBONS, Anthony. Information Science. Lanham (MD): Rowman & Littlefield, 2008. 240p.

DEPALLENS, Jacques. La bibliotecologia necesita de una revolución cultural. Revista Interamericana de Bibliotecologia, Medellín, v.10, n.1, p.7-14, ene./jun. 1987.

DIZARD JR., Wilson. A nova mídia: a comunicação de massa na era da informação. Rio de Janeiro : Jorge Zahar Editor, 1998.

DREIFUSS, R. A. A época das perplexidades - Mundialização, globalização e planetarização: novos desafios. Petrópolis, Vozes, 1996

DUARTE, Newton (Org.). Sobre o construtivismo. 2.ed. São Paulo: Autores Associados, 2005.

_____. Sociedade do conhecimento ou sociedade das ilusões? Campinas: Autores Associados, 2003.

_____. Vigotski e o aprender a aprender. 4.ed. Campinas: Autores Associados, 2006.

DUPAS, Gilberto. Ética e poder na sociedade da informação. 2.ed. rev. ampl. São Paulo: Ed. Unesp, 2001

_____. O mito do progresso. São Paulo: Editora da UNESP, 2006.

FERREIRA, Letícia Elaine; ALMEIDA JÚNIOR, Oswaldo Francisco de. A mediação da informação no âmbito da Arquivística. Perspectivas em Ciência da Informação, v.18, n.1, p.158-167, jan./mar. 2013.

FIGUEIREDO, Nice Menezes de Metodologia para promoção e uso da informação. São Paulo : Nobel/APB, 1991.

_____. Serviços de referência e informação. São Paulo: Polis/APB, 1992. (Coleção Palavra Chave, 3)

FLUSSER, V. A biblioteca como um instrumento de ação cultural. Revista da Escola de Biblioteconomia da UFMG. Belo Horizonte, v.12, n.2, p.145-69, set. 1983.

FREIRE, Paulo. Pedagogia do oprimido. 43.ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2005.

_____. A educação de adultos e bibliotecas populares: considerações preliminares. In: Congresso Brasileiro de Biblioteconomia e Documentação, 11., 1982, João Pessoa. Anais. João Pessoa, 1982, v.II, p.93-109.

_____. Ação cultural para a liberdade. Rio de Janeiro : Paz e Terra, 1976.

GATTI, Daniel Couto. Sociedade informacional e na/alfabetismo digital. Bauru: EDUSC, 2005.



GENTILI, Pablo (Org.). Globalização excludente. 4.ed. Petrópolis: Vozes, 2000.

GOMES, Henriette Ferreira. A mediação da informação, comunicação e educação na construção do conhecimento. DataGramZero - Revista de Ciência da Informação - v.9 n.1, fev. 2008.

GUINSBURG, Carlo. O queijo e os vermes. São Paulo: Companhia das Letras, 2006.

HERRERA CORTÉS, Rocío. Impacto de la biblioteca pública en la satisfacción de las necesidades de la comunidade. Revista Interamericana de Bibliotecologia, Medellín, v.16, n.2, p.85-100, jul./dic. 1993.

HESSEN, J. Teoria do conhecimento. São Paulo: Martins Fontes, 2000. 177p.

ILHARCO, Fernando. Filosofia da informação: uma introdução à informação como fundação da acção, da comunicação e da decisão. Lisboa, Universidade Católica Editora, 2003.

KATZ, W A. Introduction to reference work. 5.ed. New York : McGraw-Hill, 1987. 2v.

KELLNER, Douglas. A cultura da mídia. Bauru: EDUSC, 2001.

KURZ, Robert. A ignorância da sociedade do conhecimento. Folha de São Paulo, Caderno Mais, p. 14-15. 13 de janeiro de 2002

LIMA, Justino Alves. SEDIPO - Serviço de Documentação e Informação Popular: a informação a serviço das organizações populares. Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação. São Paulo, v.19, n.1/4, p.32-49, jan./dez. 1986.

LOUSADA, Mariana; ALMEIDA JUNIOR, Oswaldo Francisco de. A mediação da informação e a Arquivística: aproximações teóricas. In: VALENTIM, Marta Lígia Pomim. Estudos avançados em Arquivologia. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2012. 318p. p.259-274.

LUNARDELLI, Rosane S. A. Usuários ou clientes de biblioteca? Uma reflexão sob o ponto de vista da lexicologia. Signum. v.7/2, p. 91-99, dez. 2004.

MACEDO, Neusa Dias de. Princípios e reflexões sobre o Serviço de Referência e Informação. Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação, São Paulo, v.23, n.1/4, p.9-37, jan./dz. 1990.

MANGUEL, Alberto. A cidade das palavras: as histórias que contamos para saber quem somos. São Paulo: Cia. Das Letras, 2008.

MARTÍN BARBERO, Jesús, Globalização comunicacional e transformação cultural. In: MORAES, Denis de (Org.). Por uma outra comunicação: mídia, mundialização cultural e poder. Rio de Janeiro: Record, 2003. p. 57-86.

_____. Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1997.

MATTELART, Armand, MATTELART, Michele. História das teorias da comunicação. São Paulo: Loyola, 1999.

_____. Diversidade cultural e mundialização. São Paulo: Parábola, 2005.

_____. A globalização da comunicação. Bauru: EDUSC, 2000

_____. História da sociedade da informação. São Paulo: Loyola, 2002.



MÉSZÁROS, István. O desafio e o fardo do tempo histórico. São Paulo: Boitempo, 2007.

_____. A educação para além do capital. São Paulo: Boitempo, 2005.

_____. Para além do capital. São Paulo: Boitempo, 2006.

MIELI, Sílvio. Os perigos do Google como único filtro da realidade. Brasil de Fato, v.6, n.274, p.2, 29 de maio a 04 de junho 2008.

MILANESI, Luis Augusto. Casa da Invenção. São Paulo : Siciliano, 1995.

_____. Ordenar para desordenar. São Paulo : Brasiliense, 1986.

MORAES, Denis de (Org.). Por uma outra comunicação: mídia, mundialização cultural e poder. Rio de Janeiro: Record, 2003.

_____. (Org.). Sociedade midiaticizada. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.

MORIN, Edgar. A cabeça bem feita: repensar a reforma, reformar o pensamento. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2000.

_____. Uma mundialização plural. In: MORAES, Denis de (Org.). Por uma outra comunicação: mídia, mundialização cultural e poder. Rio de Janeiro: Record, 2003. p.349-366.

MOSTAFA, Solange Puntel. Filosofando sobre a área de informação. In: SIMPÓSIO BRASIL-SUL DE INFORMAÇÃO, 1., 1996, Londrina. Anais... Londrina: Universidade Estadual de Londrina, 1996. p. 31-45.

MUELLER, Suzana Pinheiro Machado. Bibliotecas e sociedade: evolução da interpretação da função e papeis da biblioteca. Revista da Escola de Biblioteconomia da UFMG. Belo Horizonte, v.13, n.1, p.7-54, mar. 1984.

MURGIA, Eduardo. A Crise da informação. São Paulo : APB, 1994. (Ensaio APB, 4)

NOGUEIRA, Maria Cecília Diniz. Biblioteca pública: a ambivalência de seu papel. Revista da Escola de Biblioteconomia da UFMG. Belo Horizonte, v.15, n.2, p.222-48, set. 1986.

OLIVEIRA, Marlene (Org). Ciência da informação e biblioteconomia: novos conteúdos e espaços de atuação. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2005

_____, ARAÚJO, Eliany Alvarenga de. Os paradigmas da biblioteconomia e da ciência da informação e os novos contextos de informação. In: CASTRO, César Augusto (Org.). Ciência da Informação e Biblioteconomia: múltiplos discursos. São Luis: EDUFMA, 2002. p.35-49.

OROFINO, Maria Isabel. Mídias e mediação escolar. São Paulo: Cortez, 2006. 176p. (Coleção Guia da Escola Cidadã, 12)

ORTIZ, Renato. A moderna tradição brasileira: cultura brasileira e indústria cultural. São Paulo: Brasiliense, 1988.

_____. Cultura brasileira e identidade nacional. São Paulo : Brasiliense, 1985.

_____. Mundialização e cultura. São Paulo : Brasiliense, 1994.



PIERUCCINI, Ivete. A ordem informacional dialógica: estudo sobre a busca de informação em educação. (Doutorado em Ciência da Informação e Documentação) - Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2004.

PIMENTA, Márcia Teresa da Rocha. O profissional da informação e as novas mediações no atendimento ao cliente. In: CASTRO, César Augusto (Org.). Ciência da Informação e Biblioteconomia: múltiplos discursos. São Luis: EDUFMA, 2002. p. 121-142.

PINHEIRO, Lena Vânia Ribeiro. Usuário - informação: o contexto da ciência e da tecnologia. Rio de Janeiro : LTC/IBICT, 1982. 66p.

O PODER das bibliotecas: a memória dos livros no Ocidente. Rio de Janeiro: UFRJ, 2000.

PONTES, Reinaldo Nobre. Mediação e serviço social. 3.ed. São Paulo: Cortez, 2002.

REIS, Alcenir Soares dos; CABRAL, Ana Maria Rezende (Org.). Informação, cultura e sociedade. Belo Horizonte: Novatus, 2007.

RODRIGUES, Adriano Duarte. Comunicação e cultura: a experiência cultural na era da informação. Lisboa: Editorial Presença, 1994.

SADER, Emir (org.). 7 pecados do capital. Rio de Janeiro: Record, 2000. 221p

SANTOS. Laymert Garcia dos. Consumindo o futuro. Folha de São Paulo, 27 de fevereiro de 2000. Caderno Mais, p.4-8.

_____. Politizar as novas tecnologias: o impacto sócio-técnico da informação digital e genética. São Paulo: Ed. 34, 2003.

SANTOS, Milton. Por uma outra globalização. 4.ed. Rio de Janeiro: Record, 2000.

SCHWARTZMAN, Simon. Pobreza, exclusão social e modernidade: uma introdução ao mundo contemporâneo. São Paulo: Augurium Editora, 2004.

SERRAI, Alfredo. História da biblioteca como evolução de uma idéia e de um sistema. Revista da Escola de Biblioteconomia da UFMG. Belo Horizonte, v.4, n.2, p.141-61, set. 1975.

SIMÕES, Adriana Machado. O processo de produção e distribuição de informação enquanto conhecimento: algumas reflexões. Perspectivas em Ciência da Informação, Belo Horizonte, v.1, n.1, p.81-86, jan./jun. 1996.

SOARES, Ismar de Oliveira. Sociedade da informação ou da comunicação? São Paulo : Cidade Nova Editora, 1996. 80p.

SOUSA, Mauro Wilton de (org.). Sujeito, o lado oculto do receptor. São Paulo: Brasiliense, 1995.

TAILLE, Yves de la; OLIVEIRA, Marta Kohl de; DANTAS, Heloysa. Piaget, Vygotsky, Wallon. São Paulo: Summus, 1992.

TULESKI, Silvana Calvo. Vygotski: a construção de uma psicologia marxista. Maringá: EDUEM, 2002.

VASAPOLLO, Luciano. Por uma política de classe: uma interpretação marxista do mundo globalizado. São Paulo:



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
INSTITUTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
MESTRADO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO



Expressão Popular, 2007.

VELHO, Gilberto; KUSCHNIR, Karina (Org.). Mediação, cultura e política. Rio de Janeiro: Aeroplano, 2002.

VERAS, Jefferson; ALMEIDA JÚNIOR, Oswaldo Francisco de. Revisitando o conceito de Sociedade da Informação: o social e o técnico em interação?. In: CAVALCANTE, Lídia E.; PINTO, Virgínia B.; VIDOTTI, Silvana A. B. G. (Orgs). Ciência da Informação e contemporaneidade: tessituras e olhares. Fortaleza: Edições UFC, 2012. 330p. ISBN: 978-85-7282-567-2

VIGOTSKI, L. S. A formação social da mente. São Paulo: Martins Fontes, 1984.

_____. Pensamento e linguagem. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

WADA, Madalena Sofia Mitiko. Democratização da cultura nas bibliotecas infanto-juvenis. Belo Horizonte, 1985 (Dissertação).

WARNIER, Jean-Pierre. A mundialização da cultura. Bauru: EDUSC, 2000.

WATERS, Lindsay. Inimigos da esperança: publicar, perecer e o eclipse da erudição. São Paulo: Editora da UNESP, 2006.